

Apuntes

vitofílicos



Asociación Vitofílica Comunidad de Madrid
Número 10 Agosto 2008



Página 7



Página 4

Página 3

Lino
Duchiff





Asociación Vitolfilica Comunidad de Madrid.

Inscrita en el Registro de Asociaciones con el número 24286

C.I.F. G 83385096

Sumario

Editorial	2
Tribuna	3
Rincón de Madrid	6
Popurrí	7
Entretenimiento	8

Editorial

Muchos coleccionistas de anillos de cigarro lo son también de otras artes litográficas relacionadas con la industria del tabaco.

Así, las siempre vistas 'habilitaciones' están presentes en la mayoría de álbumes y gustan a tod@s, pero también son frecuentes los apartados para las cajetillas de cigarrillos, los envoltorios de tabaco de pipa, los estuches de papel de liar, e incluso -para quien disponga de espacio- las propias cajas de puros.

Los franceses van más lejos y en el nombre de su asociación nacional (AVPF) vinculan el coleccionismo de vitolas con el de cajas de cerillas.

En nuestra revista "Apuntes" todo tiene cabida.

Un abrazo.

* * *



En portada

Nada hemos averiguado de esta marca, más allá de su procedencia filipina, pero no importa... es muy bonita.

Facilitada por D. Ildefonso Campano

Para ponerse en contacto con la Asociación

Miguel Angel Pariente
(Secretario AVCM)
Calle Utebo 4, 4º B
28025 Madrid



Presidente de Honor: D. Manuel López Rodríguez

Ejemplar gratuito para los asociados.

Permitida la reproducción, siempre que se cite su procedencia.
La responsabilidad de los contenidos es exclusiva de los autores.



91 465 47 49

miguelangel.pariente@gmail.com





Este nombre nos acerca a lo exquisito y exclusivo. Su lema es una filosofía del placer: "Coma menos, pero sólo lo mejor. Beba menos, pero sólo lo mejor. Fume menos, pero sólo Davidoff".

Zino Davidoff nace en Kiev el 11 de marzo de 1906 en el seno de una familia de comerciantes judíos, que abandona Rusia en 1911 ante la deriva zarista con tintes antisemitas.

Tenían la intención de emigrar a los Estados Unidos de América, pero recalán en Ginebra, Suiza, donde su padre, Henri, abre una tienda de tabaco en el Boulevard de los Filósofos. Curiosamente uno de sus primeros clientes fue Vladimir Ilitsch Ulianov, más conocido como **Lenin**.

Zino se marcha en 1924 para aprender todo lo posible de la solanácea por varios países, en especial Argentina, Brasil y Cuba, trabajando en distintas plantaciones. Vuelve a Suiza en 1929 y abre una sección especial de cigarrillos en el establecimiento de su padre. Pronto su cava es reconocida, sobre todo en Francia.

Grandes personajes de la política, la ecotanco en la Ginebra neutral durante la se-

Incluso la sociedad estatal francesa, **Seita**, almacenes durante la ocupación de su terri-

Esta posición privilegiada le permitió recididos humidores, perfectos para almacenar sacó gran provecho.



nomía y del celuloide pasan por su segunda gran guerra.

oculta gran cantidad de habanos en sus torio por tropas alemanas.

bir y comprobar las ventajas de novepuros sin pérdida de calidad, y a los que

En 1946 crea su famosa línea de cigarrillos "Châteaux", a imagen y semejanza de los nombres empleados para grandes vinos, con puros como los 'Margaux'.

En 1970 se asocia con su amigo Ernst Schneider, dueño del grupo Oettinger, de Basilea, fundado en 1875, para comercializar diferentes productos, desde cosméticos a relojes pasando por gafas de sol y otros artículos, todos ellos con gran éxito por su marchamo de calidad superior.



Llegó a tener su propia marca de fábrica en 1969 gracias a su actuación como consejero del gobierno cubano en temas relacionados con el tabaco, por lo que pudo lanzar al mercado los puros 'Davidoff N° 1', 'Davidoff N° 2' y 'Ambassadrice' con denominación de origen 'Habana', algo insólito tras la nacionalización de la industria en la isla.

Las relaciones con el régimen de Fidel Castro se rompieron en marzo de 1990, aunque Cuba siguió comercializando productos bajo su firma.



El cigarro 'Aniversario', lanzado con motivo de su 80 cumpleaños, fue durante mucho tiempo el puro más caro del mundo.

En 1991 aparece la llamada "nueva generación de los cigarrillos de Davidoff", elaborados con hoja dominicana, y que tuvieron una rápida aceptación entre fumadores.

Murió en enero de 1994 a la edad de 88 años. El llamado "emperador de los puros" ó "príncipe de las vitolas", fue enterrado en un cementerio israelita de Ginebra.






¿De dónde sale este *'imperio'*, capaz de engullir a un gigante como Altadis?

La trayectoria de Imperial Tobacco es difícil de seguir. Paradigma de la globalización económica, con grandes intereses comerciales desde sus complicados orígenes.



El 10 de diciembre de 1901 se constituye formalmente la sociedad **"The Imperial Tobacco Company of Great Britain and Ireland, Limited"**, fruto de la fusión de memorables marcas de tabaco británico, tanto de pipa como de cigarrillos.



John Player compró en 1877 un pequeño negocio en Nottingham dedicado al tabaco de pipa y tabaco de mascar, además de cigarrillos hechos a mano. Ocupaba entonces a casi 150 personas.

En 1881 adquiere terrenos en Radford para construir una gran factoría.

No vivió para ver su proyecto culminado. Fallece en 1884, poco antes de inaugurarse la primera fábrica.

El negocio continuó prosperando, dirigido por familiares y amigos cercanos, hasta que sus hijos Juan y Guillermo asumieron el control en 1893.

Los hermanos del fundador se retiraron de la empresa en 1926.

El número de empleados aumentó a 2.500 en 1914 a 5.000 en 1928 y 7.400 en 1939.

La compañía lanza en 1966 su primera marca **John Player n.º 6**, con gran éxito entre los consumidores.

Los constituyentes fueron *WD & HO Wills, John Player y Lambert & Butler*.

A éstas se les unen en 1902 *Mardon, Son & Hall Ltd.*, de Bristol, *WA & AC Churchman*, de Ipswich, *WT Davies & Sons*, y *W. Williams & Co.*, ambas de Chester, *W & F Faulkner Ltd.*, de Londres, y *Ogden's*, de Liverpool.

Los motivos de su creación fueron puramente estratégicos, para contrarrestar las pujantes acciones mercantiles de la estadounidense **"American Tobacco, Co."**.

Pero Imperial Tobacco no dejaba de ser una amalgama de socios con actividad propia y, cuando no, de valores enfrentados.

Una especie de **federación** de firmas tabaqueras, incoherente desde el punto de vista administrativo, surgida como respuesta directa a la llegada de los empresarios 'yanquis', mucho más agresivos y vigorosos, capaces de desbancar a las conservadoras manufacturas inglesas de finales de la época victoriana.

Baste decir que un año después de su fundación, Imperial ya había capitulado entregando su negocio de inversiones extranjeras a la recién constituida British American Tobacco (**BAT**), un consorcio internacional liderado por American Tobacco Co., y del que **'Imperial' sólo recibía el 33 por 100 del rendimiento patrimonial**.


De todas formas, los ingleses se daban por satisfechos con ejercer la actividad en su isla sin ser molestados.

BAT, creada el 29 de septiembre de 1902 con sede en Londres, representaba un **pacto de no agresión** entre las dos grandes compañías, 'Imperial' y 'American', de manera que no competían la una con la otra en sus mercados domésticos respectivos de Gran Bretaña y Estados Unidos, y zanjaban así una intensa confrontación anterior.

A la nueva sociedad mixta BAT se le transfiere el control de todos los negocios conjuntos de 'Imperial' y de 'American' en el exterior (Canadá, Japón, Alemania, Australia, China...), pero con tajada de dos tercios para el socio americano.

La 'entente cordiale' funcionó con normalidad de 1902 a 1911, pero ese año las leyes antimonopolio de los EE.UU. forzaron el desmantelamiento de American Tobacco, que se vio obligada a deshacer participaciones cruzadas, por lo que traspasa sus acciones a la British American Tobacco (BAT).

Inversores británicos se lanzan a la adquisición de la mayoría de los títulos de la casa matriz norteamericana, y BAT se



La firma **W.D. & H.O. Wills** era la tabaquera británica más importante de la época.

A mediados de 1890's competían directamente con American Tobacco en la India, Australia, Japón y China.

Fue el principal impulsor de la unión con otras marcas para constituir Imperial Tobacco.

Thomas Ogden abrió en 1860 una tienda al por menor de cigarrillos y tabaco de pipa en Liverpool. En poco tiempo se estableció en diversas zonas de la ciudad y en seis años tenía su propia fábrica en la calle St James.

En apenas otros 20 años Ogden disponía de seis explotaciones y varios almacenes en Liverpool.

Después de una brevísima integración en American Tobacco Co., Ogden se unió a sus compatriotas de la Imperial Tobacco en 1902.

En las décadas siguientes varias compañías de tabaco se asociaron con él, como Guillermo Clarke en 1924, los hermanos Hignett en 1930, y W. y E. Faulkner en 1959.



En 1962 Ogden deja los cigarrillos y centra su actividad en la elaboración de tabacos de **pipa**, proceso que se consolida en 1973 con las marcas **Capstan** y **St. Bruno**, elaboradas desde 1896 y que aún se producen.



considera a partir de entonces libre de conducir sus operaciones de manera independiente alrededor del mundo.

‘Imperial’ y ‘BAT’ funcionan desde entonces por separado y en competencia, a excepción de Gran Bretaña donde aún seguían vigentes acuerdos territoriales en favor de Imperial Tobacco, pactos que se revocaron en 1972.

En 1973 cambia su razón social a Imperial Tobacco Company Limited y poco después a su actual denominación de **Imperial Tobacco Group plc**.

En 1986 fue adquirida por Hanson Trust., que promueve inversiones financieras y especulativas en industrias muy diversas, aprovechando el gran flujo de fondos procedente de la venta de cigarrillos.

Pese a todo, en 1994 se le unieron Tabacos de Papua Nueva Guinea y, aunque sólo por un tiempo, Benson & Hedges.

Hanson Trust abandona la compañía en 1996 y a partir de ese momento ‘Imperial’ concentra de nuevo su actividad en el negocio del tabaco, iniciando una etapa de impetuosa expansión que aún hoy continúa.



En 1997 compra la marca de papel de liar **Rizla**, y al año siguiente la holandesa Douwe Egberts Van Nelle, que aportó la conocida marca de picadura **Drum**.



Su presencia internacional se acrecienta con adquisiciones en Australia y Nueva Zelanda en 1999. Al año siguiente compra el grupo belga Baelen y la alemana EFKA. En el 2001 se queda con Tobaccor, entrando en el mercado marroquí, y alcanza un acuerdo con Philip Morris para distribuir Marlboro y Chesterfield, situándose en el Reino Unido por delante de su directo competidor Gallaher.

En 2002 se hacen con la germana Reemtsma, quinto productor de cigarrillos del mundo, y en febrero de 2007 toman posiciones en el mercado estadounidense al comprar Commonwealth Brands, con una cuota de mercado cercana al 4% en ese país, y marcas como ‘USA Gold’.

Persiguen ahora el control del mercado turco y escandinavo...

En suma, durante el último decenio no han parado de adquirir o pactar con otras compañías, consolidando su presencia internacional.



Imperial posee marcas estratégicas tan conocidas como **Davidoff** (desde 2006), **John Player Special**, **Peter Stuyvesant**, **West** y **Golden Virginia**, que se complementan con etiquetas regionales como ‘Maxim’ (МАКИМ, para el mercado ruso), ‘Classic’ (Ucrania y Turquía), ‘Excellence’ (Africa subsahariana), y otras muchas locales como **Lambert & Butler (L & B)**, **Horizon**, **Prima**, **Bastos**, **Route 66**, **Paramount**, **Regal**, **Richmond**...

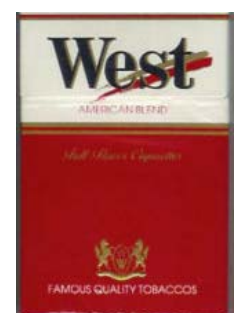


Cuentan con 22 fábricas de cigarrillos, seis factorías para otros productos co-



mo tabaco de liar, y tres instalaciones más para artículos relacionados, como envases y papel de fumar.

En definitiva, un ‘imperio’ con ramificaciones en la mayoría de países y una capitalización suficiente para afrontar el gran asalto sobre la hispano-francesa Altadis, con una OPA efectiva que les sitúa en cuarto lugar del ranking tabaquero mundial, el primero en el apartado de cigarros puros.



* * *

Madrid capital. Plazas



Plaza de Oriente

En ella se encuentran dos de los edificios más relevantes de Madrid, el Palacio Real y el Teatro Real. Esta plaza monumental alberga diferentes jardines histórico-artísticos y una colección escultórica, en la que destaca la efigie de Felipe IV, obra del siglo XVII de [Pietro Tacca](#). Está considerada como la primera estatua ecuestre del mundo sujeta únicamente por las patas traseras del caballo.



Plaza del Callao.

La **Plaza de Callao** está situada al final de la Calle Preciados, en el medio de la Gran Vía, y al igual que ésta, fue construida entre los años 1910 y 1940.



Puerta del Sol

La Puerta del Sol fue en sus orígenes uno de los accesos de la cerca que rodeaba Madrid en el siglo XV. Su historia está plagada de acontecimientos, entre los que se encuentran el asesinato del presidente del Consejo de Ministros, José Canalejas, en 1912 o la proclamación de la Segunda República en 1931. En ella se encuentra el llamado Km. 0 de las carreteras españolas.



M. A. Pariente.



El embajador de Francia en Portugal Jean Nicot recomendó a la reina Catalina de Medicis aspirar tabaco por la nariz como remedio a las fuertes jaquecas que sufría.

Los dolores desaparecieron y el rumor hizo que el tabaco, como remedio curativo, se extendiera por toda Francia y el resto de Europa.

Cuando el gran botánico sueco Linneo publicó su Species Plantarum, no dudó en elegir el nombre **Nicotiana Tabacum** en homenaje al embajador.

1 0 0 0 0 0 0 0 0 0

Montecristo celebra este año 2008 sus **mil millones** de cigarros vendidos.



Una de las marcas más clásicas y de prestigio, creada en 1935, ha necesitado poco más de 70 años para alcanzar un volumen de ventas prodigioso.

Para conmemorar esta cifra Altadis ha lanzado una edición limitada de 5.000 cajas de lujo lacadas en negro a 360 euros cada una.



En 1572 el francés Jacques Gohory publicó en París el que se considera como el primer libro dedicado de modo exclusivo al tabaco **o petum**, nombre con el que se conocía entonces a esa planta en Francia, y que se corresponde con el término por el que la denominaban los aborígenes del Brasil.



En un antiguo texto del tribunal de la Santa Inquisición se establecía que *“sólo Satanás puede conferir al hombre la facultad de expulsar humo por la boca”*.

... Mucho se discutió y reglamentó al respecto en la Cristianidad, llegando el Papa Urbano VIII a dictar excomunión para los que consumían tabaco en las Iglesias.



... pero la primera renta de tabaco, entendida como monopolio absoluto y empresa fiscal, se organizó en 1627 en el Ducado de Mantua a instancias de la Santa Sede.



Confiamos en que dentro de poco tiempo sea una realidad nuestra presencia en Internet.

Ahí va una muestra de la página www. que se está preparando, como avance de diseño, estructura y contenido.

The screenshot shows a website for the 'ASOCIACIÓN VITOLFÍLICA COMUNIDAD DE MADRID'. At the top right, it says 'Lunes, 9 de Junio de 2008'. On the left side, there is a vertical navigation menu with four buttons: 'COLECCIONISMO', 'PUBLICACIONES', 'ACTIVIDAD', and 'ENLACES DE INTERÉS'. Below these is a button labeled 'HAZTE SOCIO'. The main content area has a dark background with light text. It starts with a logo of a person holding a stamp. The text reads: 'La AVCM nace en 1949. Más de 50 años dedicados a uno de los coleccionismos más cultural y de mayor belleza que existe'. It then states the objective: 'Su objetivo es claro: unir a las personas que disfrutan con las vitolas, y difundir la afición por este arte litográfico.' It lists activities: 'Las actividades son constantes y variadas, con reuniones los viernes de cada semana para todos los socios que lo deseen, una revista periódica de interés ("Apuntes Vitolfílicos"), circulares informativas, intercambio y venta de anillas, edición de series, conferencias, excursiones, sorteos y premios...'. It invites people to join: 'Si quieres formar parte de esta "Comunidad del anillo" por poco más de 1 €. al mes, ponte en contacto con nosotros, abajo en "Hazte socio", o dirigiéndote a:'. Below this is a table with contact information for the Secretary: 'Secretario de la AVCM Miguel Angel Pariente Barroso', 'Teléfono 629 769 297', and 'Email secretario@avcm.com'. At the bottom, it says 'A.V.C.M. nº 21286 del Registro de Asociaciones'.

La composición mostrada se repite en cada una de las pantallas de navegación, tanto en la gama de **colores corporativos**, como en el 'armazón' de enlaces laterales y ventana central.

Javier Pariente, la persona que se ocupa de su construcción, está incorporando mejoras técnicas dignas de destacar, y aunque la página está muy avanzada, no hay prisa para su lanzamiento.

De hecho, se ha estimado preferible conseguir previamente una aportación real al escenario vitolfílico.

Nos referimos concretamente al '**Catálogo de Series Españolas**' que prepara la AVCM y que estará disponible gratuitamente en nuestra web.

La colaboración de muchos nos ha permitido recopilar un número difícil de imaginar anteriormente. Como ejemplo, **124 series distintas de la marca Alvaro**, muy por encima de cualquier otro sumario o registro conocido hasta la fecha.

Si quieres contribuir como otros coleccionistas a este gran inventario gráfico, ponte en contacto con el Secretario de la Asociación por los medios indicados en la contraportada (página 2).

Como ves, ha primado el interés vitolfílico sobre el ansia por estar en Internet... pero estaremos.

* * *

Errata

A pie de página del anterior Apuntes Vitolfílicos (nº. 9) consta 'Agosto 2007' cuando corresponde 'Abril 2008'. Disculpen.